

BELGRADE FASHION WEEK



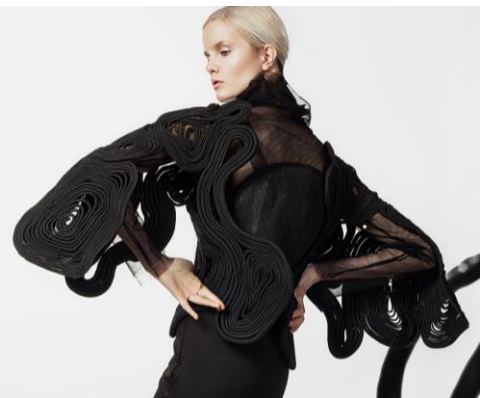
- Prvi Fashion Week u istočnoj Evropi
- Vodeći modni događaj u regionu
- Sa tradicijom dužom od 20 godina

Belgrade Fashion Week

komercijalni,
promotivni i umetnički
festival mode

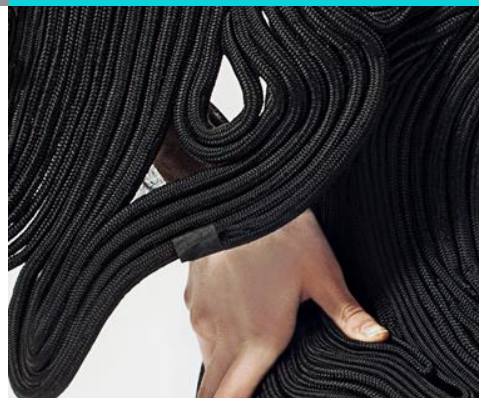


Premium event
na kom se u toku
jedne nedelje
predstavljaju
kolekcije domaćih i
svetskih brendova,
prestižnih modnih
kreatora, mladih
dizajnera i gostiju iz
inostranstva



Koncept

po ugledu na slične
manifestacije u svetu,
a jedinstven na našim
prostorima



Značaj

BFW je učestvovao u
izgradnji gotovo svih,
danas važnih, srpskih
modnih imena i dao
neprocenljiv doprinos
izgradnji scene
autorskog modnog
dizajna

BFW U BROJKAMA

tokom dosadašnjih 40 izdanja na BFW-u je

Prezentovano

- Preko 390 modnih kuća
- Preko 300 mladih kreatora
- Više od 150 inostranih kreatora i brendova
- Preko 500 sponzora

Organizovano

- Preko 800 modnih revija
- Više od 180 pratećih programa
- 25 humanitarnih akcija
- na više od 50 gradskih lokacija

Učestvovalo

- Više od 4000 manekena
- Radilo više od 8000 ljudi
- Pratilo 4600 novinara
- Posmatralo 400 000 posetilaca

Prikazano

- 3000 sati TV reportaža
- 5700 novinskih članaka
- Utrošeno više od 600 000 radnih sati

Belgrade Fashion Week

daje snažan uticaja na razvoj modnog sektora kod nas i u regionu



RAZVOJ

Razvoj autorskog dizajna kao dela kreativnih industrija



PREDUZETNIŠTVO

Razvoj privatnog preduzetništva sa naglaskom na omladinsko i žensko preduzetništvo.



POVEZIVANJE

Povezivanje industrije i novih modnih dizajnera (BFW kao berza rada)



FENOMEN

Podizanje svesti o modi kao umetnosti i kulturnom fenomenu ali i kao perspektivnoj privrednoj grani



EDUKACIJA

Kontinuirana edukacija mladih ali i svih ostalih činilaca modne scene



PODRŠKA

Podrška mladim i samostalnim dizajnerima kao generatorima srpske modne scene



ODRŽIVI RAZVOJ

Uz BFW se sve češće otvaraju radnje samostalnih dizajnera što predstavlja održivost u njihovom razvoju



SARADNJA SA INOSTRANSTVOM

Uspostavljanje, razvoj i stalno uvećanje saradnje sa regionalnim i internacionalnim partnerima

Belgrade Fashion Week

projektuje važne aspekte za širu društvenu zajednicu

1

Udruženje BFW Design Collective — umrežavanje, promocija domaćeg dizajna

2

Fashion Incubator — razvoj, podrška, edukacija mladih dizajnera

3

Povezivanje različitih sektora — obrazovanje, privreda, turizam, umetnost...

4

Humanitarne akcije — društvena odgovornost projekta

5

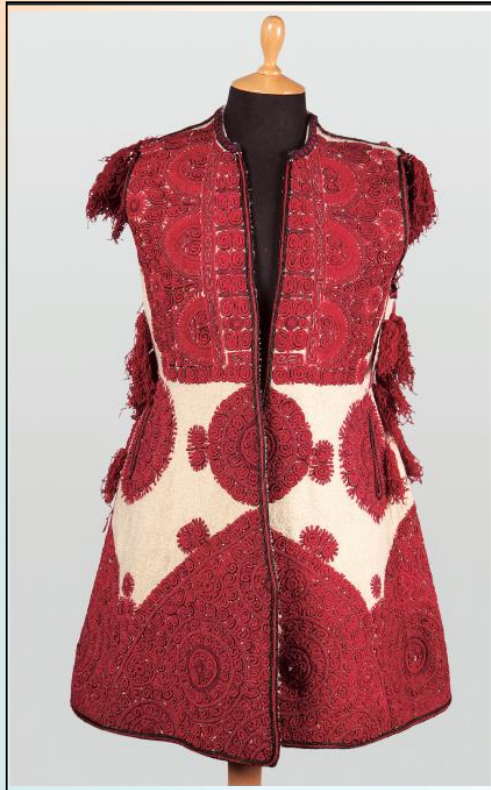
Regionalni i internacionalni projekti — Fashion Scout SEE, Zona 45, London FW

BFW - Internacionalni projekti

- Rendez Vous - Paris (2009, 2010)
- “Zubun”, Serbian Folklore in Contemporary Fashion Design - Paris (2010)
- ICOM Costume Committee - Fashion & Cultural heritage – Belgrade (2011)
- World Fashion Week – New York, (2011)
- European cultural capitals (Lille/ France 2009, Maribor/Slovenia 2012)
- Old Crafts for the New Age – Ethnographic Museum, Belgrade (2012)
- International Fashion Show case – London Fashion Week (2013)
- Origin Passion and Beliefs – Not Just a Label – Fashion Fair, Vicenza, Italy (2015)
- Expo Milano (2015)
- Central European Fashion Week – Budapest (2015,2016)
- Fashion Clash festival – Heritage exhibition, Maastricht / Holland (2016, 2017)
- London Fashion Week/ Fashion Scout – Belgrade Fashion Week Showcase (2015, 2016)
- Fashion Scout / LFW – revije domaćih dizajnera – George Styler, Ana Ljubinković, Marko Mitanski, Nevena Ivanović / Neo Design (2013 – 2017)
- Revije domaćih dizajnera na inostranim FW projektima – Milano, Pariz, London, Berlin, LA... i u regionu.

BFW - Internacionalni projekti

Zubun – Paris 2010



BFW - Internacionalni projekti

World Fashion Week – Tesla Dress – New York 2011



BFW - Internacionalni projekti

**BELGRADE
FASHION
WEEK**
presents

F S 13

Ana Ljubinković

Ivana Pilja

George Styler

**INTERNATIONAL
FASHION SHOWCASE 2013
SERBIA** *L'Impossible*

Exhibition @ Serbian House - 7 Dering Street, Mayfair London, W1S 1AE | Sunday, February 17th, 18-22h

BFW - Internacionalni projekti

London Fashion Week / Fashion Scout - Belgrade Fashion Week Showcase / 2015



Ivana Pilja



Budislava



Vlada Savic



Ana Ljubinkovic



George Styler

BFW - UČESNICI

1

Prestižni domaći modni kreatori

2

Poznati domaći i internacionalni brendovi

3

Mladi dizajneri i studenti modnih akademija

4

Atraktivni kreatori iz inostranstva

Promotivna sredstva

tokom manifestacije BFW

Oglašavanje

- TV Spot
- Radio Spot
- Print oglasi
- Digital

Promo aktivnosti

- TV Hronika
- Newsletter
- Web site
- Social media
- Press info

Štampani materijali

- Katalog
pre početka
- Pozivnice
- Katalog
po završetku
- Sponzorski
promo print

Na licu mesta

- Scenografija
- Foaje
Promo punkt
- Sponzorske
aktivacije
- Sampling
- Emitovanja
audio i video
- Press wall

Belgrade Fashion Week

Realizacija revija na BFWu daju široki spektar promotivnih aktivnosti

1

Promocija najnovijih kolekcija — ponude u radnjama / show room asortiman

2

Aktuene / specijalizovane kolekcije, za sledeću sezonu, nove linije

3

Fotografije sa revija - FB / IG / WWW content, press / PR materijal, promo za print...

4

Dodatne fotografije - back stage, look book / editorijal fotografije pre revije, + digital content

5

Video sa revija — FB / IG / WWW content, promo video za PR materijal, lokalni mediji

Belgrade Fashion Week

Nastup na BFWu daje pozitivnu sliku o samom brendu i celom sektoru

1

Osmišljena i celovita prezentacija brenda + marketinška kampanja

2

Direktan kontakt /animiranje vele kupaca + potencijalni, inostrani kupci/partneri

3

Animiranje šire i stručne javnosti — posetioci revija, publicitet, ciljani PR, VIP gosti...

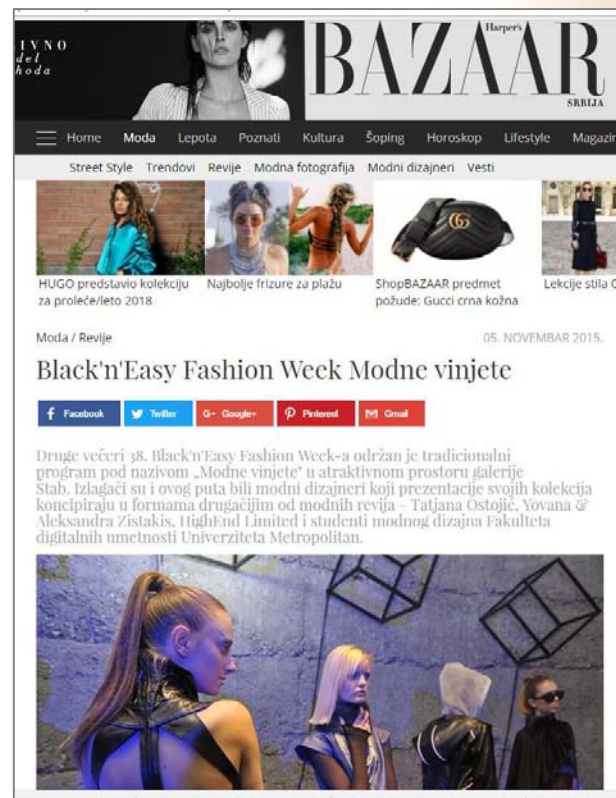
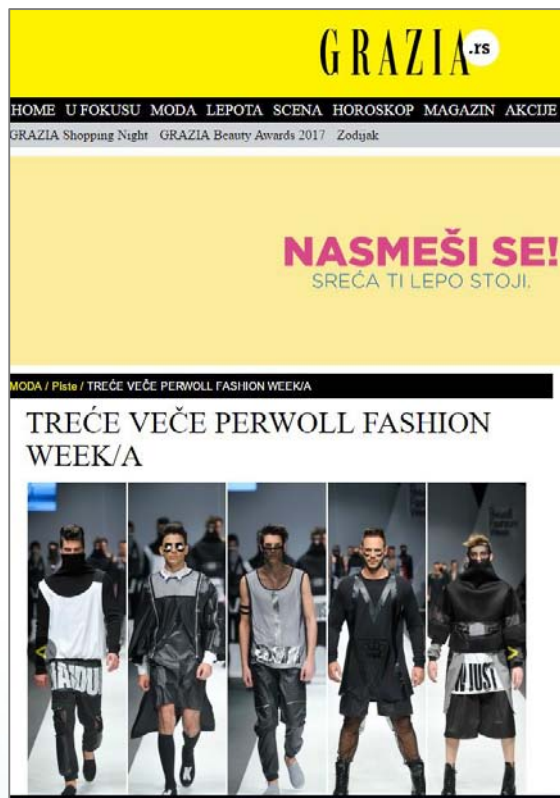
4

Animiranje ključnih aktera — drž. Institucije, inostrane agencije, fondovi, NGO ...

5

Vidljivost i kvalitet modnog sektora

BFW u medijima



BLACK 'N' EASY FASHION WEEK

TUESDAY, NOVEMBER 10, 2011



Kako izvestno volimo i cinstimo dobar (domaci) modni dizajn. Beogradsku nedelju mode vec godinama rado posmatramo. I postojе dijaspeji (i) rad i sezono u sezono pratimo, a radnje nas i zbiraju da gornjo vrhova Nedejja mode izvesti nekoliko novih imena koja nam prijatno iznenađu. Ukoliko vam je ovaj tekst bio koristan, molimo vas da ga podelite sa svojim prijateljima na Facebooku, Twitteru ili LinkedInu.

ZENSKI Magazin

HOME MODA BEAUTY LJUBAV & SEX HOROSKOP ZDRAVLJE & FITNESS PORODICA ENTERTEJN LIFESTYLE

TREND | STIL | MODNE REVIZIJE | STREET STYLE | AKSESORI | SATOVI I NAKIT | SHOPPING | DOJAVES | URAZI

Moda - Modne revije TREĆE VEĆE PERWOLL FASHION WEEK/A



Renovirate potkrovlje?
Želite da zameni stare krovne prozore?
Pozovite VELUX stručnjake za besplatnu konsultaciju i savet.



Black 'n' Easy Fashion Week Awards Night

Beograd. Black 'n' Easy Fashion Week, 37. po redu, koji se održava u Grand Casino u subotu, 12. novembra, specijalnim događajem: Awards Night. Stručni žiri odlučio je kome će se prikazati najbolja kolekcija, a koja je redovno ostala najpopularnija, ko je imao najbolje fiting i ko je najbolji šminker. Tri osvojila su prestižne nagrade: najbolja kolekcija je bila od strane Bate Spasojević, najbolji šminker je bio iz firme Bate Spasojević, a najbolji fiting je bio od strane Bate Spasojević. Nagrade su uručene u Grand Casino u subotu, 12. novembra, u prisustvu brojne javnosti. Bate Spasojević je uručio nagrade najboljoj kolekciji, najboljem šminkeru i najboljem fitingu. Nagrade su uručene u Grand Casino u subotu, 12. novembra, u prisustvu brojne javnosti. Bate Spasojević je uručio nagrade najboljoj kolekciji, najboljem šminkeru i najboljem fitingu. Nagrade su uručene u Grand Casino u subotu, 12. novembra, u prisustvu brojne javnosti.



Danas

NOVO Politika Dialog Društvo Ekonomija Svet Sport Kultura Scena Život Auto IT L

Scena

Belgrade Fashion Week: Veće autorske mode

Sedmo veće 40. Belgrade Fashion Week-a obeleženo je revijama autorske mode

Foto: Danas Online / Beograd 10. novembra 2011. 10:19

HELLO!

DOMAĆE VESTI STRANE VESTI ŽIVOT MODA PROMO



Uručene nagrade 36. Perwoll Fashion Week-a

13/11/2014 19:00 Modne vesti

Tradicionalna dodela nagrada i koktel povodom uspešno završenog 36. Perwoll Fashion Week-a održani su sinoć. Tokom več...



Revijom Bate Spasojevića završen 36. "Perwoll Fashion Week"

01/11/2014 12:00 Modne vesti

Bata Spasojević predstavio je kolekciju za jesen-zimu 2014-15 pod nazivom "New Revival". Kolekcija je miks više stilova, a k...



36. "Perwoll Fashion Week": Modne vinjete oduševile poznate dame

31/10/2014 23:15 Modne vesti

U specifičnom ambijentu galerije "Štab" nastavljen je program Modnih vinjeta u okviru 36. Perwoll Fashion Weeka. Jako je važno...



36. "Perwoll Fashion Week": Modne vinjete kao poligon kreativnog izraza

30/10/2014 12:00 Modne vesti

Izuzetno počeono veće u Galeriji "Štab" obeležili su pre svega kvalitetni modeli, ali i upečatljivi detalji poput maski koje...

Blic online

NASLOVNA ZA DECU VESTI SPORT ZABAVA KULTURA SLO

ZABAVA VESTI

Like 0 Share 0 Tweet 0 G+ 0

Otvoren 30. Amstel Fashion Week

Z. H. | 20. 10. 2011 - 09:04h | Komentara: 1

Sinoćnom izložbom "Work in Progress" u Muzeju grada Beograda počela je 30. Beogradska nedelja mode, koja će trajati do 30. oktobra.



24. BECK'S FASHION WEEK

Tamara Bakic otvorila Black "N" EASY FASHION WEEK!



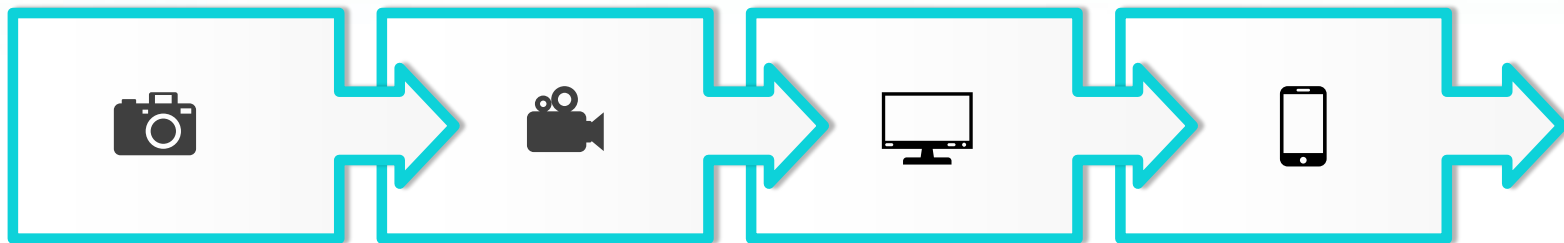
Programom Metropol Palace Luxury Night večeras je otvoren 37. Black 'n' Easy Fashion Week. Program je zvanično otvorila Tamara Bakic, legendarna manekenka i modna novinarka. Tamara je rođena u Somboru, a karijeru je započela krajem pedesetih godina u eri koja je bila zlatna za naše stvaralstvo i modu. Prvi put je nastupila 1958. godine na Sajmu mode. Još tada je imala ideju da svoj posao podigne na viši nivo i da on postane ozbiljna profesija. Saradivala je sa najpoznatijim kreatorima tog vremena, a krajem šezdesetih je rekla NE modnoj kući DIOR i odšla ponudu da ostane u Parizu i radi za njih. Bila je muza legendi srpske mode kreatoru Aleksandru Joksimoviću. 1967. pokrenula je Udruženje manekenki koje je i dalje aktivno. Danas je mentorka mnogim mladim nadama svog posta, priznata novinarka, rado viđen počasni gost mnogih revija i stilske modne simbole Beograda.

HELLO! DOMAĆE VESTI STRANE VESTI ŽIVOT MODA

36. "Perwoll Fashion Week": Poznati oduševljeni prikazanim revijama

PRESS CLIPPING

Po proceni Media Clipping agencije za praćenje i analizu medija, prosečna **PR vrednost** objava o modnoj manifestaciji Belgrade Fashion Week iznosi oko **800.000 EUR**



01

Televizija

Preko **80 TV priloga** na TV stanicama nacionalne frekvencije i najznačajnijim regionalnim i gradskim televizijama u Srbiji

02

Štampani mediji

preko **80 novinskih isečaka** iz dnevne i periodične štampe svih značajnih print medija u Srbiji

03

Digitalni mediji

preko **120 objava** na najpopularnijim modnim i life style sajtovima

04

Nacionalna pokrivenost

87 % ostvarenih objava je u medijima sa nacionalnim dosegom

PRESS CLIPPING

Analiza PR vrednosti Media Clipping agencije za 40. Belgrade Fashion Week

Vrsta medija	Kategorija	Ukupan broj priloga	Ukupan AVE (EUR)
Štampani	Dnevni	30	42.381
	Periodični	54	210.924
	Lokalni štampani	1	75
Štampani Total		85	253.380
Elektronski	Nacionalni TV	35	821.788
	Lokalni TV	42	43.882
	Region	10	10.073
Elektronski Total		87	875.743
Internet	Internet	127	29.825
Internet Total		127	29.825
Ukupno		299	1.158.949

Social media

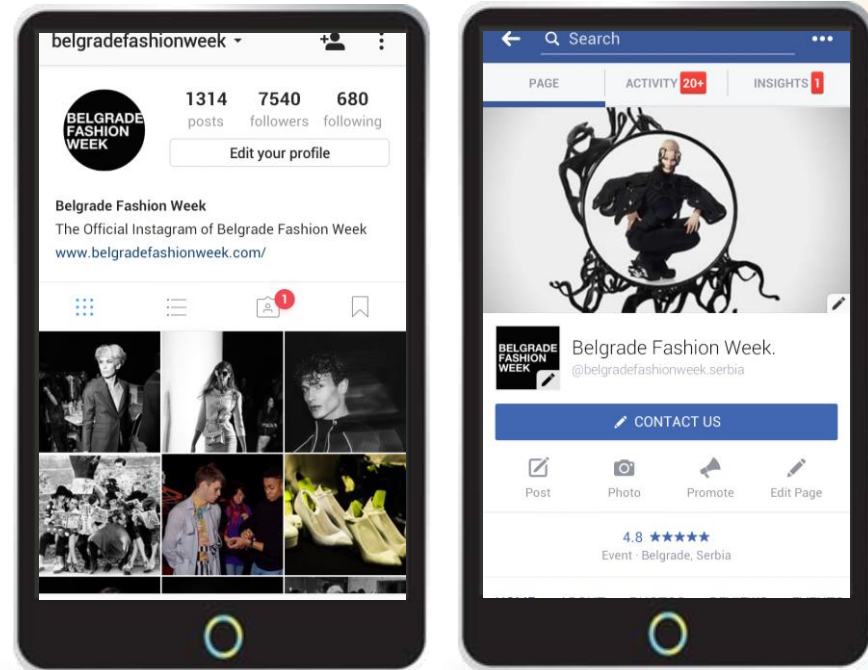
Facebook i Instagram BFWa

Facebook Belgrade Fashion Week

- Preko **22 000 likes**
- 3 - 5 postova dnevno – revije, back stage, VIP, sponzori, albumi, kolaži, carussel, video...
- Page engaged preko 16 000
- Organic Reach tokom BFWa preko 160 000

Instagram Belgrade Fashion Week

- Preko **8500 folowers**
- 3 - 5 postova dnevno – revije, back stage, VIP, sponzori, atmosfera, kolaži, Story, video...



Modnerevije

- Realizuju se tokom 3 dana u **Belexpo** centru, centralnom prostoru dešavanja i na alternativnim lokacijama
- Dnevno se održi **5 - 8 revija** u tri termina (19 - 22h)
- **Publika** – Press, VIP, publika visokog životnog stila, diplomate, poslovni ljudi, opinion lideri, trend seteri, influenseri...
- Kapacitet **500 sedećih mesta** po terminu
- **Više od 10 000 posetilaca** poseti BFW



BFW realizuje oko 30 revija



BFW predstavi preko 50 dizajnera

Prateći program

- Izložbe (autorske, modnih detalja, crteža, fotografija, beauty izložbe...)
- Edukativna predavanja
- Kreativne radionice
- Komercijalne prezentacije
- Humanitarne akcije
- Dodela nagrade
- Zabave /Žurke



Partneri projekta

Povezivanje modnog imidža sa najrazličitijim brendovima čini beogradski Fashion Week atraktivnim poligonom za **dobar plasman aktuelnih marketinških poruka** u cilju promocije i plasiranja određenog brenda i njegove popularizacije.

Osmišljenim sadržajem i dobrom realizacijom se ostvaruje dugogodišnje strateško partnerstvo sa kompanijama iz različitih sektora.



BFW je tokom godina stekao poverenje brojnih važnih internacionalnih i domaćih kompanija s kojima je ostvario višegodišnju saradnju

Philip Morris, Samsung, Henkel, Amstel, Telenor, Becks, Coca Cola, Huawei, British American Tobacco, Hypo Banka, Davidoff, Grand Motors, Nivea, Max Factor, Loreal, Avon, BMW, Hemofarm, Porsche, Mercedes, Fiat, Audi, Lukoil, Microsoft, Hewlett Packard, Cisco, Nike, Reebok, Puma, Mc Donalds, Nescafe, Johnnie Walker, Campari, Absolute vodka, Rauch, Redken, Panten, Wella, Rowenta...

Grand Kafa, Telekom, Delta, Aura, Win Win, SBB, Zepter, Nectar, Knjaz Miloš, Bambi, Imlek, Don Cafe, Gorenje, Comtrade, Textil Užice i mnogi drugi

BELGRADE FASHION WEEK



Thanks!

Any questions?

Fashion Studio CLICK

Kralja Milutina 34/II,

Beograd, Srbija

+381 11 306 72 97,

306 72 99,

362 99 11

bgfashionweek@click.co.rs

office@click.co.rs

www.belgrade-fashionweek.com



Belgrade Fashion Week



#belgrade-fashionweek #bgdfw